

KÄSE- THEKE

UNSERE THEMEN IM MÄRZ
DER WOCHENMARKT
DAS WAR DIE
BIOFACH 2019

Nr. 2 | 2019
www.kaeseweb.de

Vorwort



Trend und Tradition

Im Einzelhandel sprechen wir immer wieder über die verschiedenen Trends, mit denen Lebensmittelhändler und Supermarktketten versuchen, sich von Mitbewerbern und Discountern abzuheben. Oft genannt werden dabei die sogenannten Trendthemen Regionalität, Saisonalität, fachliche Beratung und Kommunikation am POS.

Des einen Trend ist des anderen Tradition. Denn der Wochenmarkt kann seit Jahrhunderten mit diesen Werten punkten. Vielerorts hat er zwischenzeitlich an Bedeutung verloren. Doch an vielen Standorten hat man sich auf die Markttradition zurückbesonnen, so dass er dort eine Renaissance erlebt. Zudem haben auch die Veranstalter dazugelernt und zum Beispiel den Zeitpunkt an die Einkaufsgewohnheiten und den Arbeitsalltag der Gesellschaft angepasst, so dass es inzwischen auch Märkte in der Feierabendzeit gibt. Zwar kann ein Wochenmarkt nicht mit inszenierten Warengruppen und vor dem Wetter geschützten Einkaufserlebnis punkten, aber mit der Kombination aus Qualität und viel Kommunikation sowie Fachwissen in allen Produktgruppen seine Stammkundschaft an sich binden.

Ähnlich sieht es bei Produkten aus biologischer Herstellung aus. Auch im Bio-Segment sind Herkunft, Verarbeitung und fachliche Beratung äußerst wichtige Verkaufsargumente. Auf der diesjährigen Biofach, der Fachmesse für Bio-Lebensmittel, konnte man wieder eindrucksvoll feststellen, wie wichtig die Kommunikation rund um Lebensmittel ist. Denn es ist nicht immer nur der Preis, der den Kunden zum Produkt greifen lässt. Der moderne, aufgeklärte Kunde möchte mehr wissen und hinterfragt, wie seine Lebensmittel hergestellt werden oder auch, wie er deren Verpackungen richtig entsorgen kann.

Bei allen sogenannten Trendthemen ist es noch immer die Kommunikation mit dem Kunden, die ihm die Vorzüge hochwertiger Lebensmittel schmackhaft macht...

Ihr

THORSTEN WITTERIEDE
(Chefredakteur, tw@blmedien.de)